

# ENTREVISTA A DAMIÀ CARO, MEMBRE DE COMSOC COMUNICACIÓ SOCIAL

## Quan neix COMSOC i amb quina finalitat?

L'any 2008 l'entitat neix amb la voluntat de socialitzar la comunicació. Entenem aleshores que els anomenats «mass media» i els respectius grups empresarials monopolitzen la comunicació humana. Nosaltres formem part del moviment de base que lluita per obrir escletxes a aquest tauler de joc i inicialment contribuïm amb la nostra força de treball i activista a fer d'altaveu de moviments socials i d'infants i joves. Inicialment vam posar el focus en iniciatives de turisme responsable proposades per entitats sense ànim de lucre que entenen el viatge com una eina de transformació social i tot seguit en la cultura popular de tradició oral des d'una perspectiva crítica i intercultural.

Actualment amb la ràdio i el podcasts com a principals eines treballem en tres grans àrees d'actuació: educomunicació, educació per a la justícia global, i dinamització comunitària.

**Heu dedicat set anys al projecte del “Concurs de podcasts: contes del món”. En què consisteix? Com valoreu aquesta experiència?** Durant set cursos vam animar a infants, joves i adults a enregistrar en podcast un conte popular, tradicional o de creació pròpia que ens parlés d'alguna realitat social o cultural del planeta Terra. D'aquesta manera vam recollir gairebé mil relats sonors de milers de veus de parla catalana procedents de diferents indrets del món.



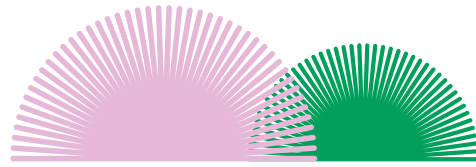
La valoració d'aquesta experiència és fantàstica, pel treball de recuperació i visibilització de les històries narrades principalment per gairebé deu mil infants i joves, però també pel teixit relacional creat amb comunitats educatives, associacions de famílies, ràdios locals, ajuntaments, entre d'altres agents socials.

**Dels contes, també en feu espectacles! Com treballeu la posada en escena dels diferents relats? Quins temes tracten? Com ho reben, les famílies, els alumnes i el professorat?**

Vam copsar que els relats més enllà de ser accessibles online poden ocupar altres espais i arribar a través d'altres canals. Una via és portar una selecció de relats damunt de l'escenari a través d'animadors i professionals de la música. Per això hem treballat la seva adaptació amb diferents col·laboradors del sector: Oriol Canals (DEP), Carles Cuberes, Marta Gorchs, Jordi Toniatti i Rah-mon Roma. A més els relats s'emeten (i en algun cas encara s'emeten) per una xarxa de ràdios amigues, i arribaven a les biblioteques escolars, municipals i participants a través de l'elaboració, cada edició, de llibres – discs.

**L'any 2016, des de COMSOC vam editar el conte "Quan perdem la por", conjuntament amb Pol-len edicions. De què tracta la història? Per què, aquest conte?**

Lúa Todó, l'autora del relat, quan era petita assistia a assemblees de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH) de Barcelona amb la seva mare activista i veia com l'amenaça d'un desnonament afectava a les famílies i especialment a les criatures. En canvi als mitjans de comunicació quan es parlaven d'hipoteques i/o desnonaments els i les infants no apareixien per enlloc. I és per això que ella va voler po-



## Posem en comú experiències, eines, reptes i il·lusions, fem xarxa de ràdios escolars

sar el focus en la nena protagonista de «Quan perdem la por». Un relat il·lustrat per Joan Turu i que conté l'àudio del conte narrat per la pròpia autora.

És una història que ens va arribar a través del «Concurs de podcast – Contes del món» i forma part del llibre – disc que es va publicar, però des de COMSOC vam veure que aquest relat podia tenir un llibre específic i vam convidar a co-editar el material a Pol-len edicions. Finalment gràcies a la implicació de les pròpies PAH's de tot l'Estat espanyol i d'altres entitats i persones, vam aconseguir reunir els recursos necessaris a través d'una campanya de micromecenatge.

